

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

2014 Latin America 500 Guide. **TOP 10 os varejistas que mais crescem na América latina.** Disponível em: < <http://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/top-10-varejistas-online-da-america-latina-segundo-o-internet-retailer/>> acesso em: 01/09/2014

ASCENÇÃO, Carlos. **O que é e-Commerce?**. Disponível em: <<http://www.gestordeconteudos.com/tabid/3850/Default.aspx>> acesso em:01/09/14

E-BIT. **Relatorio “WebShoppers”30 ed. 2014.** Disponível em: <http://img.ebit.com.br/webshoppers/pdf/WebShoppers2014_2oSeme.pdf> acesso em: 27/09/14

E-BIT. **Relatorio “WebShoppers” Ed 31. 2014** disponível em: <http://img.ebit.com.br/webshoppers/pdf/WebShoppers2014_2oSeme.pdf> acesso em:02/04/15

FELIPINI, Dailton. **ABC do e-commerce, e-book.** Disponível em: <<http://www.abc-commerce.com.br/down-modelo/abc-4segredos.pdf>> acesso em: 02/09/14

FELIPINI, Dailton. **Empreendedorismo na internet, e-book.** Disponível em: <<http://top10mais.org/top-10-maiores-sites-de-compras-e-commerce-do-brasil/#ixzz3Gv7B2r4r>> acesso em: 01/09/14

FELIPINI, Dailton. **Quanto custa montar um negócio na Internet?**. Disponível em: <http://www.e-commerce.org.br/artigos/custo_comercioeletronico.php> acesso em: 04/04/15

GOBERTO, Marcelo. **As Grandes Vantagens de um Comércio Eletrônico.** Disponível em: <<http://ecommercenews.com.br/artigos/cases/as-grandes-vantagens-de-um-comercio-eletronico>> acesso em: 21/09/17

GOBERTO, Marcelo. **Desvantagens do Comércio Eletrônico**. Disponível em :
<<http://ecommercenews.com.br/artigos/cases/desvantagens-do-comercio-eletronico>>
acesso em:01/10/2014

IDESIS, Leandro. **e-Commerce, e-Business. e-O que?**. Disponível em:
<http://www.e-commerce.org.br/artigos/ecommerce_ebusiness.php> acesso em:
21/09/14

KOERBEL, Alan. **E-commerce no Brasil, vale investir?**. Disponível em:
<<http://www.esauce.com.br/e-commerce-brasil-vale-investir/>> acesso em:05/04/15

MARTINS, André. **Primeiro E-commerce SEBRAE. Será Que Vale a Pena?**
Disponível em: <<http://www.lojavirtual.org/primeiro-e-commerce-sebrae-sera-que-vale-pena/>> acesso em: 07/04/15

MARTINS, Felipe. **Detalhes que geram credibilidade no e-commerce**.Disponível em:< <http://ecommercenews.com.br/artigos/cases/detalhes-que-geram-credibilidade-no-e-commerce>>acesso em: 24/09/14

Media Metrix da comScore. **TOP 10 LOJAS COM MAIS ACESSOS NO BRASIL**.
DISPONIVEL EM: <<http://top10mais.org/top-10-maiores-sites-de-compras-e-commerce-do-brasil/#ixzz3Gv7B2r4r>> acesso em: 18/09/14

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2002.**

