



---

**ETEC JORGE STREET**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO**

**Eros Produtos Personalizados**

**Larissa Ruiz Alves  
Leonardo Chaia Passere  
Lucas Lima Mendes  
Renan Barbaroto  
Victor Sturnich Capel  
William Batista Scognamiglio**

**São Caetano do Sul / SP  
2017**

## **Eros Produtos Personalizados**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado como requisito para  
obtenção do Diploma de Técnico em  
Informática da ETEC Jorge Street.  
Professores orientadores:  
Valéria Helena Politi Gerbelli

**São Caetano do Sul / SP  
2017**

## **Agradecimentos**

À nossas famílias que de maneira direta ou indireta apoiou nossos esforços.

À Valéria Helena Politi Gerbelli que alicerçou o ensino e a aprendizagem a fim de que este projeto pudesse ser concretizado.

A todos os Professores que participaram da construção do conhecimento dos alunos, pois sem esse auxílio, possivelmente este projeto não teria se transformado em realidade e edificado um sonho.

Aos colegas do curso com os quais tivemos a oportunidade de conviver durante a aquisição da aprendizagem e repartir incertezas na caminhada em busca desta ascensão cultural.

## EPÍGRAFE

“Comece onde você está use o que você tem, faça o que puder.”

Arthur Ashe

## RESUMO

O desenvolvimento do site tem como objetivo solucionar as delimitações da empresa EROS PERSONALIZAÇÃO suprimindo, as necessidades estabelecidas ao longo do projeto, a respeito de confecção de sites focamos em um E-commerce voltado a produtos personalizados, melhorando o sistema de pagamento, marketing, frete e etc. Depois de debatermos a necessidades encontradas com o proprietário da loja concluímos que, um desenvolvimento e-commerce seria a opção mais viável tanto financeiramente quanto na confecção. Após a conclusão da criação do site obtivemos êxito dos objetivos esperados. Durante toda a execução do projeto encontramos vários obstáculos e diferenças a serem superadas visando o trabalho em grupo.

Palavras chave: E-commerce, Personalização, Marketing.

## **ABSTRACT**

The development of the website as a business arrangement as the EROS PERSONALIZAÇÃO company's delimitations supplying, as direct to the project, a respect of confection of websites we focus on an E-commerce oriented to customized products, improving the system of payment, marketing, freight, etc. After we have discussed the needs encountered with the Store Module, we concluded an e-commerce development and a more viable option as well as a finance in the making. After completion of the site creation we succeeded in achieving the expected objectives. Throughout the execution of the project, we find several obstacles and differences to be overcome in order to work in groups.

Key words: E-commerce, Customization, Marketing.

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO .....	8
1.1	PROBLEMA .....	9
1.2	OBJETIVOS .....	9
1.2.1	Objetivo Geral .....	9
1.2.2	Objetivos Específico.....	9
1.3	DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	10
1.4	RELEVÂNCIA DO ESTUDO .....	10
1.5	ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.....	11
2	MÉTODO.....	12
2.1	ÁREA DE REALIZAÇÃO .....	13
2.2	INSTRUMENTO .....	13
2.3	PLANEJAMENTO DO PROJETO .....	13
2.3.1	Custos.....	14
3	CANVAS.....	15
4	CRONOGRAMA.....	16
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	17
	REFERÊNCIAS.....	18

## **1 INTRODUÇÃO**

O projeto é a criação de uma loja virtual, destinada à venda de roupas, acessórios e utensílios personalizados. A oportunidade surgiu através de um dos integrantes do grupo, que indicou um parente que já é administrador de uma loja física, porém, não possui web site. A loja chama-se EROS PERSONALIZAÇÃO, e a partir dessa necessidade, decidimos criar a loja virtual como projeto de TCC, sendo o projeto aprovado pelo próprio administrador.



## **1.1 PROBLEMA**

O problema detectado por ambas as partes, foi não haver meio de divulgação que abrangesse um grande número de pessoas, o proprietário não possuía uma renda fixa, as opções de pagamento eram limitadas e não possuía confiança em alguns casos. O transporte do produto até o destinatário era de difícil acesso.

## **1.2 OBJETIVOS**

O trabalho de conclusão de curso é o desenvolvimento de uma loja virtual, direcionada à venda de roupas, acessórios e utensílios personalizados.

### **1.2.1 OBJETIVOS GERAIS**

Desenvolver um E-commerce para a venda de produtos personalizados.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Confecção de um site para melhorar o sistema de pagamento e possuir mais diversidade, atrair mais visibilidade para a loja, expansão da área de entrega de produtos em domicílio.

### **1.3 DELIMITAÇÕES DO TEMA**

A respeito de desenvolvimento de sites focamos em um e-commerce voltado a produtos personalizados. Com a confecção de um site irá melhorar o sistema de pagamento, contendo mais opções de. O marketing também será maior, com isso a empresa terá mais reconhecimento no mercado. E a entrega a domicilio do produto também estará incluso em nossos serviços.

Outros serviços básicos também estão presentes no site para melhor experiência do usuário.

### **1.4 RELEVÂNCIAS DO ESTUDO**

Após uma pesquisa de campo notamos que o numero de sites que oferecem produtos personalizados e entregas online era baixo. A partir dessa pesquisa focamos em desenvolver um site que executasse os quesitos necessários para um bom atendimento a todos os clientes com a eficácia do mesmo.

## **1.5 ORGANIZAÇÕES DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Este trabalho foi organizado em 5 capítulos. O primeiro capítulo, o qual foi destinado à Introdução, explicou sobre a ideia e o E-commerce; deu ênfase ao problema da pesquisa; expôs o objetivo geral, os objetivos específicos, a problemática de estudo, sua delimitação e relevância. No segundo capítulo foram apresentadas as seguintes teorias: Método do estudo, área de realização e planejamento do projeto; no terceiro capítulo foi explanado o canvas da empresa; no quarto capítulo foram abordados cronograma, e o quinto e último capítulo ficou reservado para as considerações finais e referências.

## 2 MÉTODO

Depois de debatermos as necessidades encontradas com o proprietário da EROS PERSONALIZAÇÃO notamos que o meio mais viável para solucionar o problema do comprador, visando melhores formas de pagamento e entrega do produto em sua casa e do proprietário da loja em relação a mais visibilidade e reconhecimento no mercado seria o desenvolvimento de um E-commerce.

O desenvolvimento de um web site é a melhor opção tanto financeiramente quanto na confecção do mesmo.

### BRIEFING

Qual sua maior necessidade atual?

R: Um site.

Qual o foco do site?

R: A venda dos meus produtos online

Qual o publico alvo?

R: pessoas com renda fixa e maiores de idade

Como você acha que o site irá ajudar?

R: Aumentando a publicidade assim atingindo maior publico

Como você gostaria o site?

R: layout simples e eficiente

## **2.1 ÁREAS DE REALIZAÇÃO**

Este estudo foi realizado na ETEC Jorge Street em São Caetano do Sul, São Paulo, no laboratório de informática, pelos alunos do Curso Técnico de informática.

## **2.2 INSTRUMENTO**

Com vistas à resolução do problema, os dados obtidos foram adquiridos por intermédio de documentos físicos e por mídia eletrônica.

## **2.3 PLANEJAMENTO DO PROJETO**

Teste de auto expansível, gráfico, logico, funcional, pesquisas e estudos detalhados sobre a linguagem de programação. Utilizando computadores, softwares de desenvolvimento entre outras ferramentas.

### **2.3.1 CUSTOS**

Ao longo do projeto foi necessária a hospedagem de site, o gasto é de R\$120,00 por ano. Com a manutenção que o site exige será gasto equivalente a R\$100,00. Para fazer o marketing da nossa empresa Pineapple, será gasto aproximadamente R\$200,00.

Logo, o custo total do nosso projeto será variado de R\$520,00 á R\$600,00.

Além de as despesas para a confecção do site envolveram tempo e força de trabalho humano.

<b>Parcerias Principais</b> -Eros Personalização -Pague seguro	<b>Atividades Chave</b> -Desenvolvimento de um e-commerce	<b>Proposta de Valor</b> -Designs Inovadores -Variedade na forma de pagamento -Maior publicidade -Aumentar renda	<b>Relacionamento com Clientes</b> -Redes sociais -E-mail -WhatsApp	<b>Segmentos de Clientes</b> -Empresas de pequeno e médio porte -Maiores de Idade
	<b>Recursos Principais</b> -Computadores -Softwares de programação -Softwares de desenvolvimento gráfico		<b>Canais</b> -Redes sociais -App's -Sites	
<b>Custos</b> -Hospedagem do site -Manutenção do site -Custo do Marketing			<b>Receitas</b> -Software de pequeno porte -E-commerce -Publicidade	

## 4 CRONOGRAMA

### Cronograma do Pré-Projeto

TAREFA / RESPONSÁVEL		14/02	21/02	07/03	14/03	21/03	28/03	04/04	11/04	18/04	25/04	02/05	09/05	16/05	23/05	30/05	02/06
Estudo do Cenário na área	P	█	█	█	█	█											
	R	█	█														
Identificação e definição dos temas	P	█	█	█	█												
	R	█	█	█													
Delimitação do tema	P	█	█	█	█	█	█	█									
	R	█	█	█													
Técnicas de Pesquisa – Doc. Indireta	P					█	█	█	█	█	█	█					
	R					█	█	█									
Técnicas de Pesquisa – Doc. Direta	P					█	█	█	█	█	█	█					
	R					█	█	█									
Problematização	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
	R	█	█	█	█	█	█										
Objetivos Gerais e Específicos	P									█	█	█	█	█	█		
	R									█	█						
Justificativa	P										█	█	█	█	█	█	
	R										█	█	█				
Construção de hipóteses	P										█	█	█	█			
	R										█						
Fundamentação Teórica- Capítulo I	P						█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	R						█	█	█	█							
Capítulo II	P								█	█	█	█	█	█	█	█	█
	R								█	█	█	█					
Referências Bibliográficas	P															█	█
	R															█	
Formatação da documentação	P															█	█
	R															█	
Banca de Validação	P																█
	R																█

P: Previsto R: Realizado



## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao longo do projeto foram identificados diversos problemas e discordâncias que foram resolvidos com muita conversa em grupo e respeito de todos os participantes. Com a realização do trabalho tivemos a oportunidade de ganhar mais conhecimento sobre as linguagens de programação e também a trabalhar em grupo. Todos os participantes tiveram igual importância e participação para que o projeto fosse executado com sucesso.

## REFERÊNCIAS

GRUPO CAELUM. **Desenvolvimento Web com HTML, CSS e JavaScript.** 2013

REFSNES DATA. **HTML The language for building web pages.** 2017

MOZILLA DEVELOPER NETWORK. **Conhecimento compartilhado para a Web Aberta.** 2017