

Quer chamar atenção e fazer seu projeto brilhar em poucos minutos? Então bora aprender a fazer um **pitch** de respeito!

O que é um Video Pitch?

É tipo um **trailer do seu projeto**: rápido, direto e envolvente. A ideia é deixar quem assiste **curioso e interessado**, e não contar todos os detalhes do trabalho.

Como montar seu pitch?

1. Comece com o problema

Mostre qual problema ou "dor" o seu projeto resolve. Pode ser com uma história real, uma situação do dia a dia ou até algum dado de pesquisa.

 Dica: use **storytelling** — conte uma história que conecte a pessoa com a ideia.

2. Apresente a solução

Explique como seu projeto resolve o problema. Seja claro, objetivo e, se der, mostre o que ele tem de **diferente** dos outros.

Se for algo da área industrial ou técnica, vale mostrar o protótipo, app ou solução tecnológica.

3. Fale sobre o mercado

Mostre quem vai se interessar pelo projeto:

- Quem são os clientes?
- Onde ele pode ser usado?
- Como vai funcionar? (modelo de negócios)

4. Apresente a equipe

Mostre quem tá com você nessa! Fale rapidinho de cada membro do grupo e deixe os contatos (e-mail ou redes) pra quem quiser saber mais.

Formato do vídeo: vertical

Grave **no formato vertical**, igual aos vídeos do TikTok, Instagram Reels ou YouTube Shorts. Esse é o formato ideal pra assistir no celular!

Dicas rápidas:

- Use o **celular em pé** (modo retrato, não deitado)
- Apoie o celular em algo firme (tripé, caixinha, livro, o que tiver)
- Grave em lugar **bem iluminado**
- Evite barulhos no fundo (TV ligada, carro passando, gente conversando, etc.)

SOM: o detalhe que faz toda a diferença

Você pode ter o melhor projeto do mundo, mas se o som estiver ruim, ninguém vai entender nada.

O áudio é MUITO importante! Aqui vão dicas pra deixar ele top mesmo sem equipamento profissional:

Como gravar um bom áudio:

- Grave em **ambiente silencioso** (quarto fechado é melhor que sala ou rua)
- Fale **perto do microfone** do celular, mas sem encostar
- **Evite eco** (gravar em local com cortina ou roupas penduradas pode ajudar!)
- Se for gravar separado, use **o gravador de voz do celular** (e depois sincronize no app de edição)

 Extra: use um fone com microfone (tipo os do celular) pra melhorar ainda mais!

Ferramentas que você pode usar:

Você não precisa ser editor profissional — dá pra fazer bonito usando apps simples e gratuitos. Aqui vão algumas opções:

- **CapCut**
- **InShot**
- **Canva** (sim, o Canva agora também edita vídeo!)
- **Quik**

- Splice
- VideoShow
- Perfect Video

 Características obrigatórias do Video Pitch:

-  Nome do arquivo:
54ª EXCUTE – Nome do Projeto
-  Duração máxima: **3 minutos**
-  O vídeo deve **terminar com um convite para visitar a EXCUTE**
-  Publicar no **YouTube**
-  Enviar o link do vídeo para:
alessandro.sartori@etec.sp.gov.br
com cópia para **salomao.junior@etec.sp.gov.br**
e para o **orientador do projeto**
-  O vídeo será publicado nos canais oficiais da **ETEC Jorge Street**.

 **Agora é com você!** Capricha na fala, no som e na ideia. Mostre por que seu projeto merece destaque.

A EXCUTE é sua chance de brilhar — **bora arrasar nesse pitch!**

COMO MANDAR BEM NO SEU VIDEO PITCH

O QUE É UM VIDEO PITCH?

É tipo um trailer do seu projeto: rápido, direto e envolvente. A ideia é deixar quem assiste curioso e interessada, e não contar todos os detalhes do trabalho.

1. COMECE COM O PROBLEMA

Mostre qual problema ou “dor” o seu projeto resolve.

2. APRESENTE A SOLUÇÃO

Explique como seu projeto resolve o problema.

3. FALE SOBRE O MERCADO

Mostre quem vai se interessar pelo projeto:

- Quem são os clientes?
- Onde ele pode ser usado?
- Como vai funcionar? (modelo de negócios)

Mostre quem tá com você nessa!



JI FORMATO DO VÍDEO: VERTICAL

Grave no formato vertical, igual aos videos do TikTok, Instagram Reels ou YouTube Shorts. Esse é o formato ideal pra assistir no celular!

